

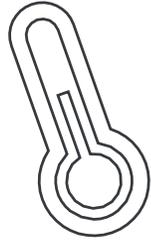
Baromètre

2020



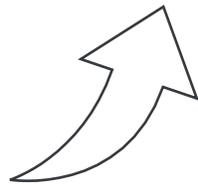
Club Déméter
Logistique Responsable

PRÉSENTATION



Le « **Baromètre CPV DÉMÉTER** » est une enquête annuelle réalisée par CPV Associés depuis plus de 10 ans auprès des entreprises membres du Club Déméter, Logistique Responsable.

Les questions posées, évolutives chaque année, permettent de faire un état de l'art sur **les pratiques logistiques responsables** des membres du Club et les perspectives de ces acteurs sur le sujet.



Ce baromètre illustre la vision d'entreprises « **militantes** » déjà engagées dans une démarche de progrès. C'est une base de réflexion pour de futures actions de l'association.

ÉDITION 2020 DU BAROMÈTRE DÉMÉTER



Du **28 mai** au **18 juin** 2020



80% des entreprises membres **répondantes**



Sujet 2020 : Covid-19 et Logistique Responsable

Un enquête qui explore 6 thématiques de la Supply Chain

- Management
- Organisation transport
- Pratiques collaboratives
- Organisation des flux
- Relation clients / consommateurs
- Nouvelles technologies



MEMBRES DE L'ASSOCIATION



27% distributeurs



18% institutionnels



24% industriels



31% prestataires

LOGISTIQUE RESPONSABLE : LES ENSEIGNEMENTS

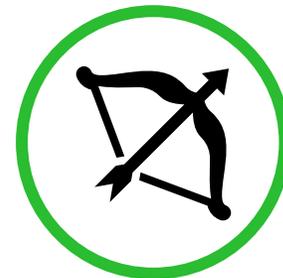
DE LA CRISE S'ARTICULENT EN 3 AXES



RESILIENCE DES
ORGANISATIONS



NOUVELLES
PRATIQUES



TRANSITION DES
MODELES



01

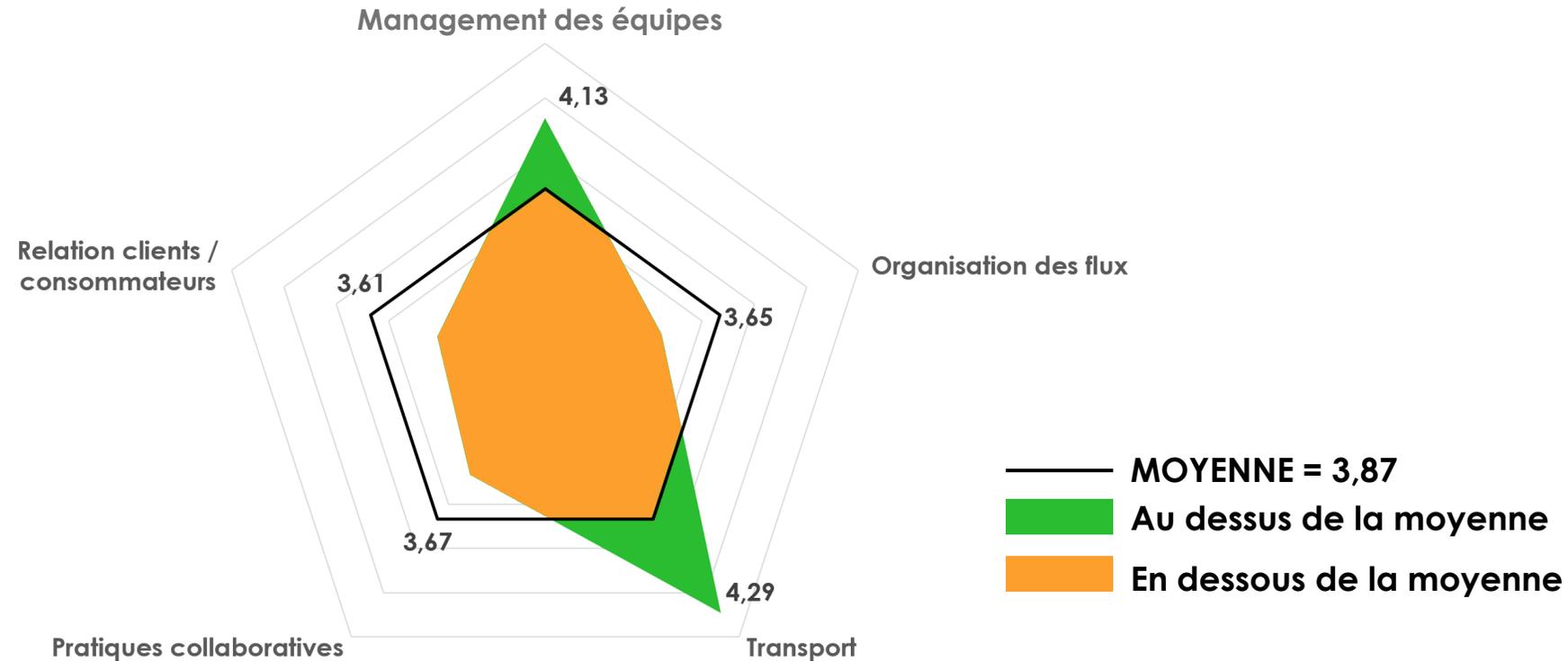
RESILIENCE



Baromètre

2020

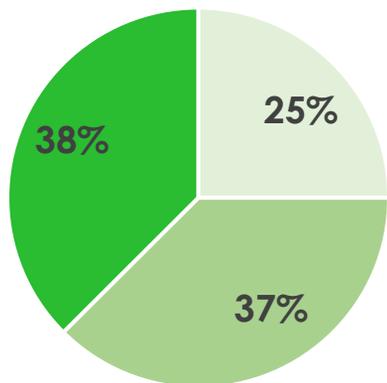
RÉSILIENCE GLOBALE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE



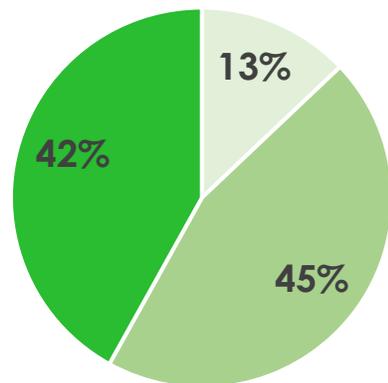
On constate qu'au cœur de la crise, c'est au plus proche du terrain que les entreprises ont été les plus résilientes. Sur une note de 1 à 5, les répondants ont évalué en moyenne la résilience de leur organisation à 3,87. Or, la résilience sur le plan de l'organisation des flux, des pratiques collaboratives et de la relation client-consommateur n'atteint pas cette moyenne. On peut donc supposer que ces thèmes-ci ont le plus subi la crise, et que c'est sur ces problématiques que les entreprises devront porter une attention particulière lors de la mise à jour de leurs PCA.

RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE : VISION PAR PILIER

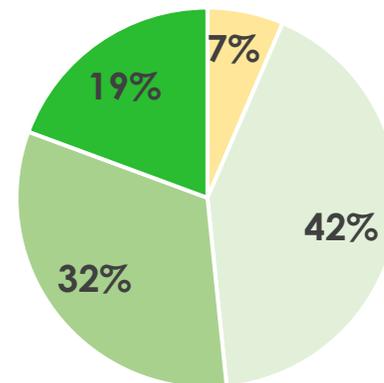
Management des équipes



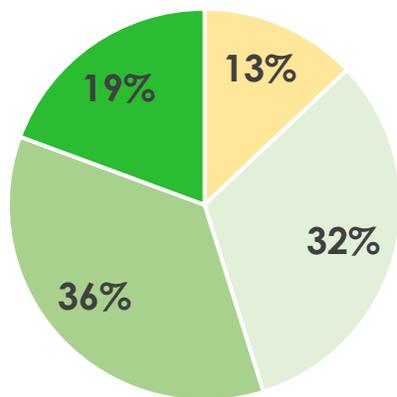
Organisation du transport



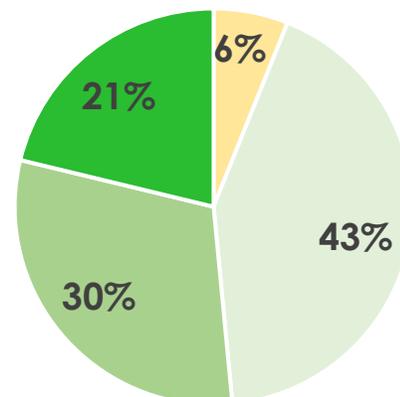
Maîtrise des flux



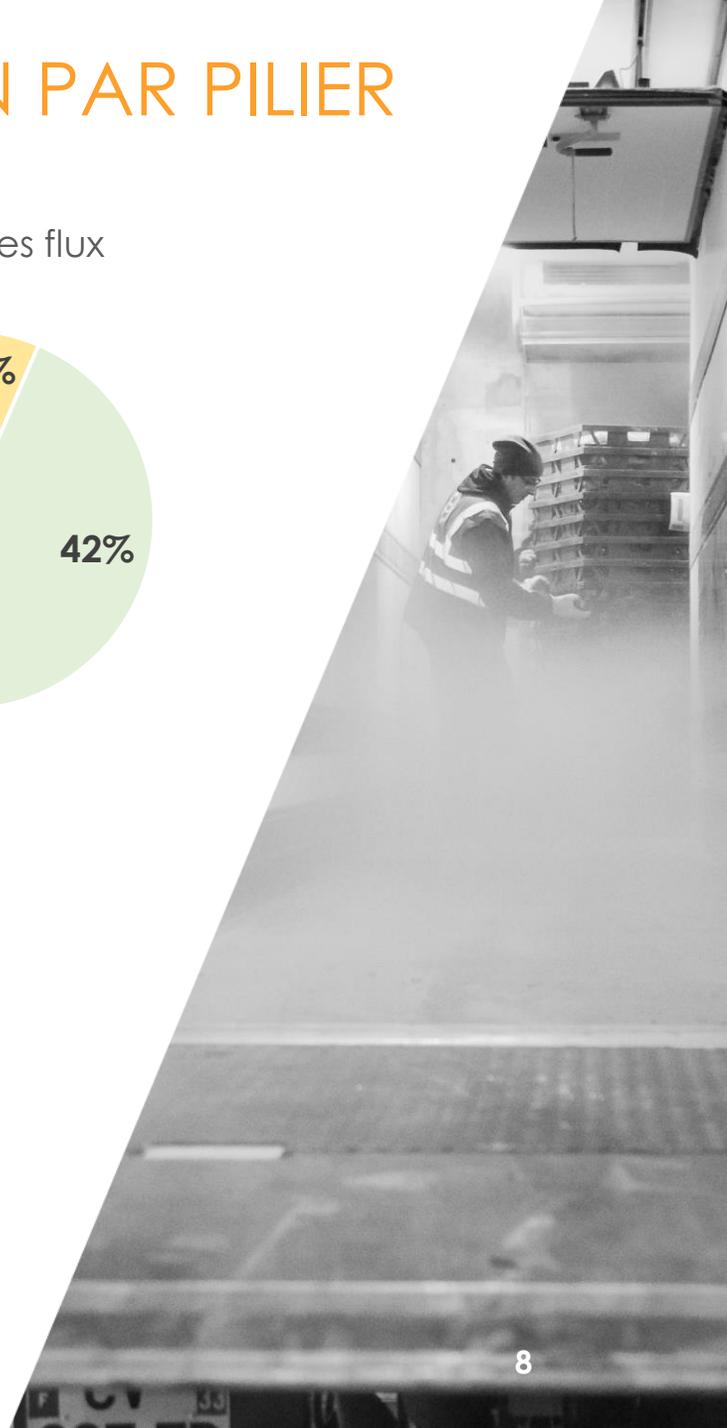
Relation client / consommateur



Pratiques collaboratives



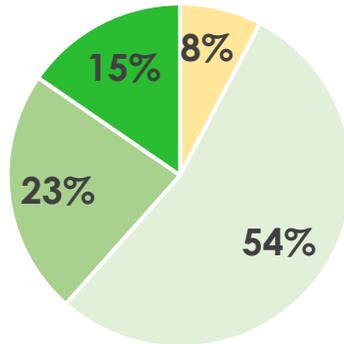
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



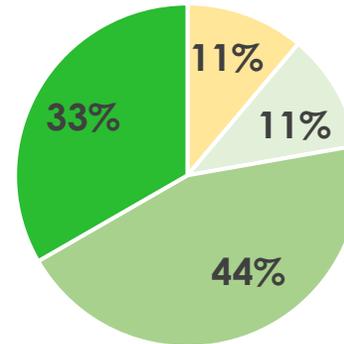
MAÎTRISE DES FLUX EN TEMPS DE CRISE : VISION PAR TYPE D'ACTEUR

“*Votre modèle de gestion de crise sur le plan de la maîtrise des flux avant la pandémie s'est-il avéré résilient pendant la crise ?*”

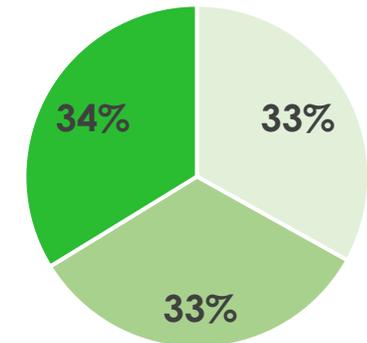
Distributeurs



Industriels



Prestataires



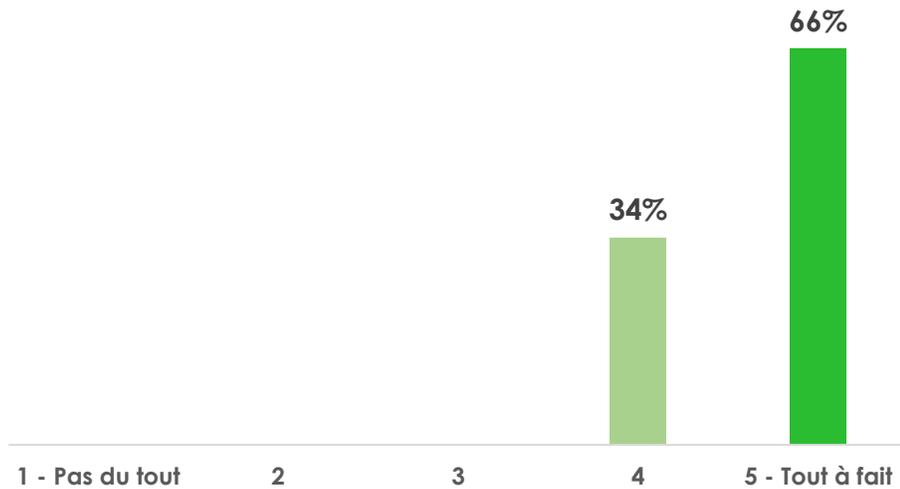
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord

Les chaînes ont tenu durant la période de crise avec une agilité reconnue par les entreprises membres du Club.

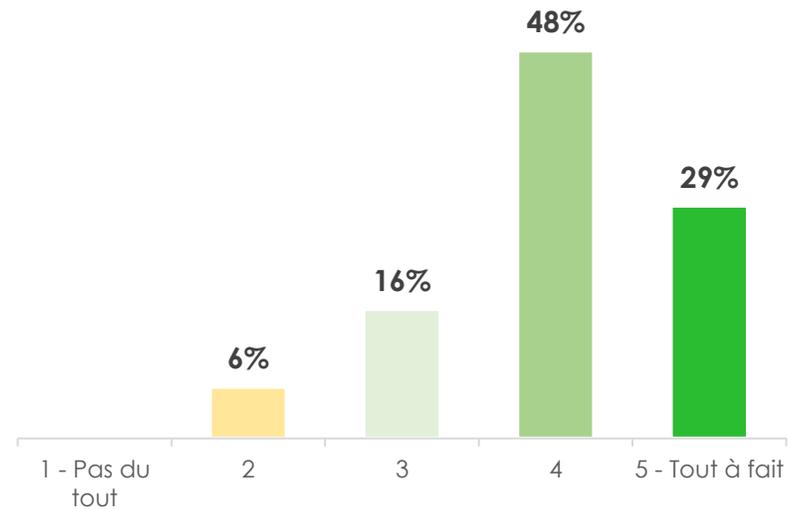
Toutefois, sur la maîtrise des flux, à la différence des activités opérationnelles (management, transport), on constate un retour différent entre les 3 acteurs de la chaîne logistique.

MOBILISATION DES ÉQUIPES ET AGILITÉ DES FLUX

La mobilisation des **équipes opérationnelles** dans votre entreprise a-t-elle été satisfaisante ?



Votre **organisation** des flux s'est-elle avérée **agile** pendant la crise ?



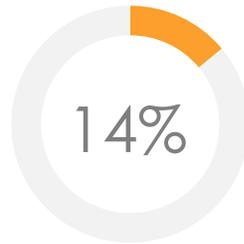
La forte mobilisation des équipes opérationnelles est reconnue et s'avère un facteur de succès d'une grande agilité.

L'ORGANISATION DU TRANSPORT PENDANT LA CRISE SANITAIRE

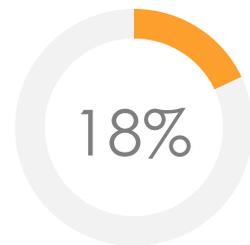
Dans quelle proportion avez-vous été amené à **modifier vos plans de transport** ?



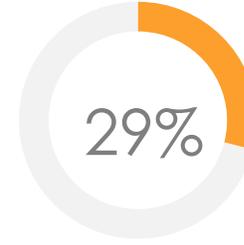
Moins de 5%



Entre 5 et 20%

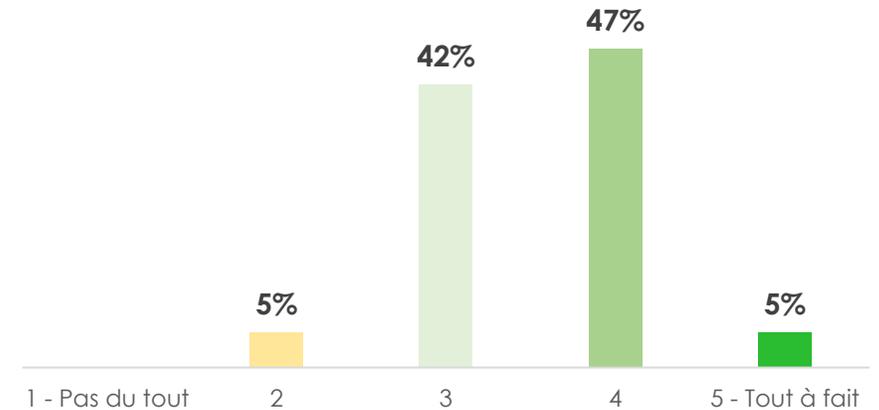


Entre 20 et 50%



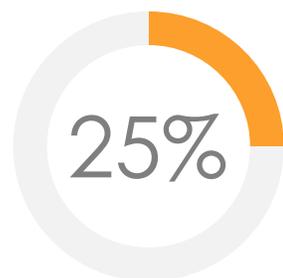
Plus de 50%

Avez-vous su faire face et trouver les **moyens opérationnels nécessaires** pour **satisfaire le boom** observé **des livraisons à domicile** ?

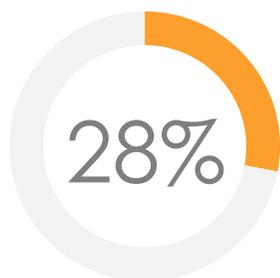


Pour 40% du panel, l'activité s'étant quasi-arrêtée, les plans de transport n'ont pas été modifiés. Pour ceux dont l'activité a continué, une part très significative a bouleversé ses plans de transport.

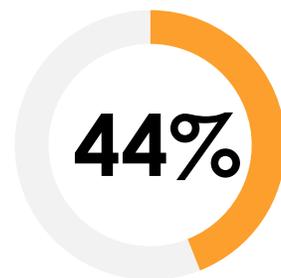
COMPENSATIONS FINANCIÈRES DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES TRANSPORT ET LOGISTIQUE



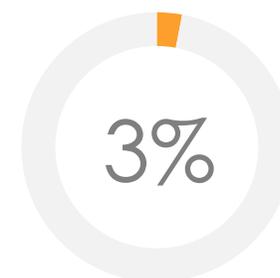
Pas de prime



Inférieure à 1000€



Egale à 1000€



Supérieure à 1000€



Globalement, les entreprises du Club Déméter ont versé des primes à leurs collaborateurs présents sur le terrain. Certains n'ont pas souhaité faire de distinction entre les collaborateurs sur le terrain et ceux en télétravail et n'ont donc pas versé de primes. Pour la majorité de ceux qui ont versé une prime, elle était égale à 1000 euros.



COVID-19 & LOGISTIQUE RESPONSBLE

RÉSILIENCE DES CHAÎNES LOGISTIQUE

- C'est au plus près du terrain que les entreprises ont été les plus résilientes, tout particulièrement sur le plan du transport. Cela peut s'expliquer notamment par leur habitude à gérer des fortes variations opérationnelles et crises terrain.
- Les acteurs reconnaissent que la chaîne logistique dans son ensemble a tenu, notamment sur le plan des ressources humaines, dénominateur commun des entreprises membres du Club Déméter. Ce travail mené par les équipes est reconnu par les entreprises. Par ailleurs, le télétravail, dont peu avaient l'usage auparavant, s'est révélé probant durant le confinement.
- Les axes de progression sur le plan de la résilience demeurent dans l'attention à porter à la relation client et le renforcement des pratiques collaboratives pour une meilleure absorption des flux erratiques.

02

NOUVELLES PRATIQUES

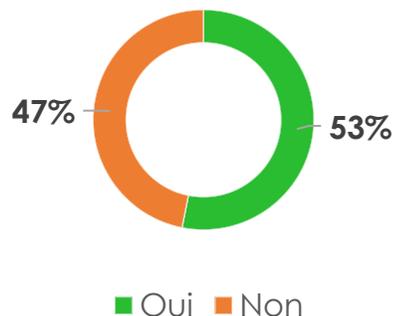


Baromètre

2020

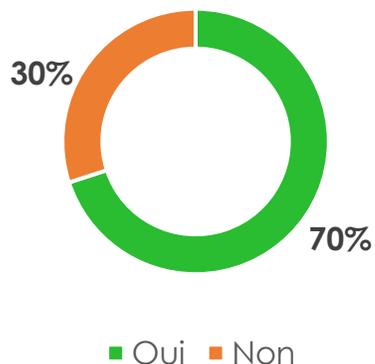
CRISE SANITAIRE, PARTENARIATS ET OPPORTUNITÉS

Avez vous noué de nouvelles formes de collaborations durant la crise ?



TYPE	NON	OUI
Distributeurs	58%	42%
Industriels	33%	67%
Prestataires	40%	60%

Pensez-vous que ces partenariats seront durables après la crise ?

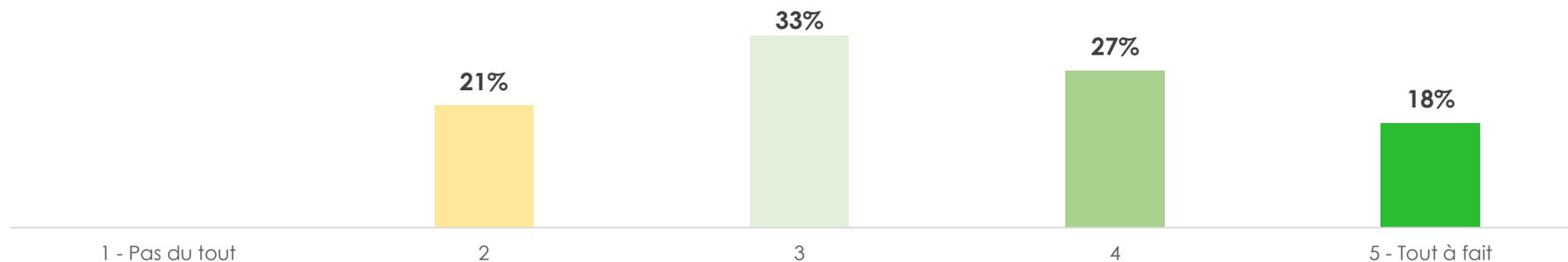


Plus de la moitié des entreprises répondantes ont noué de nouveaux partenariats pendant la crise. Cela concerne la majorité des industriels et prestataires, à l'inverse des distributeurs. Pour une grande majorité, ces partenariats s'inscriront durablement dans le temps.

Ces collaborations se sont faites avec les fournisseurs et sous-traitants habituels, mais aussi avec des acteurs du secteur public tel que les hôpitaux, l'armée ... Ces collaborations ont pris la forme de dons, échanges de matériel / solutions de transport, échange de bonnes pratiques mais aussi mutualisation du capital humain, permettant de créer des synergies entre acteurs du secteur de façon durable.

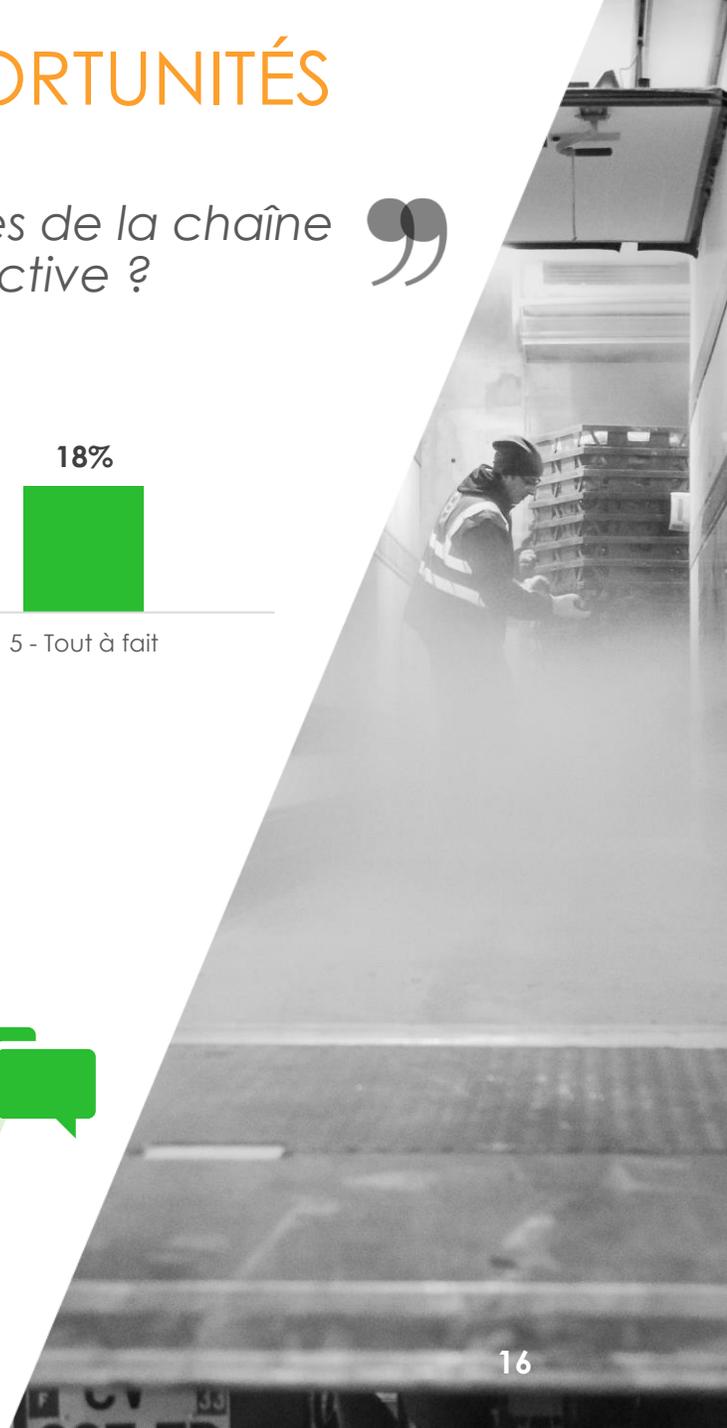
CRISE SANITAIRE, PARTENARIATS ET OPPORTUNITÉS

“ Pensez-vous que cette crise va renforcer les liens entre les partenaires de la chaîne avec davantage de solidarité pour une approche plus collective ? ”



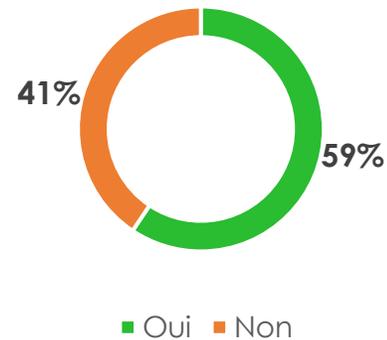
TYPE	1- Pas du tout	2	3	4	5 – Tout à fait	Moyenne
Distributeurs	0%	31%	38%	15%	15%	3,15
Industriels	0%	11%	33%	44%	11%	3,56
Prestataires	0%	20%	30%	20%	30%	3,60

45% des entreprises répondantes sont d'accord ou tout à fait d'accord avec l'idée que cette crise va renforcer les liens avec les partenaires de la chaîne pour davantage de solidarité et une approche plus collective. Cette tendance se confirme surtout pour les industriels et prestataires. Les distributeurs semblent plus sceptiques.

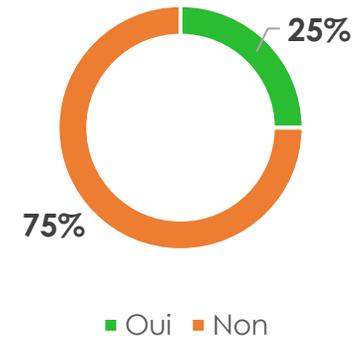


LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE LA CRISE SANITAIRE

Les solutions liées aux **nouvelles technologies** mises en place **avant la crise** ont-elles permis d'aider au **fonctionnement des opérations logistiques pendant la crise** ?



Les **nouvelles solutions technologiques** mises en place **durant la crise** vous ont-elles permis de **faciliter vos opérations logistiques** ?

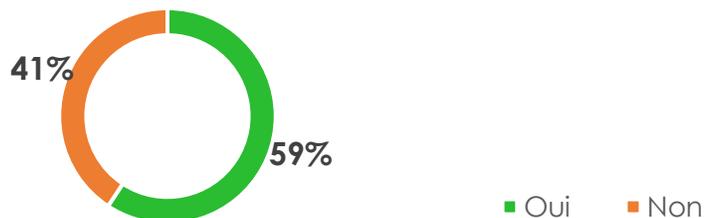


Les nouvelles technologies (prévision, robotisation, tracking ...) ont accompagné la gestion opérationnelle de la crise, mais au cœur de celle-ci, peu de solutions innovantes ont été implémentées.

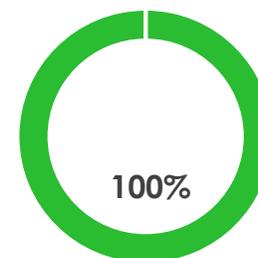
Il n'y a pas eu de prise de risque pendant la crise au niveau technologique.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE LA GESTION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

Pensez-vous que la mise en place des solutions **blockchain** sera un **incontournable de la gestion des risques sanitaires de demain** et donc de nature à en **accélérer le déploiement** ?



Pensez-vous que la **data et les outils collaboratifs** prendront une **importance plus significative à l'avenir** afin de **faciliter l'échange d'informations** ?



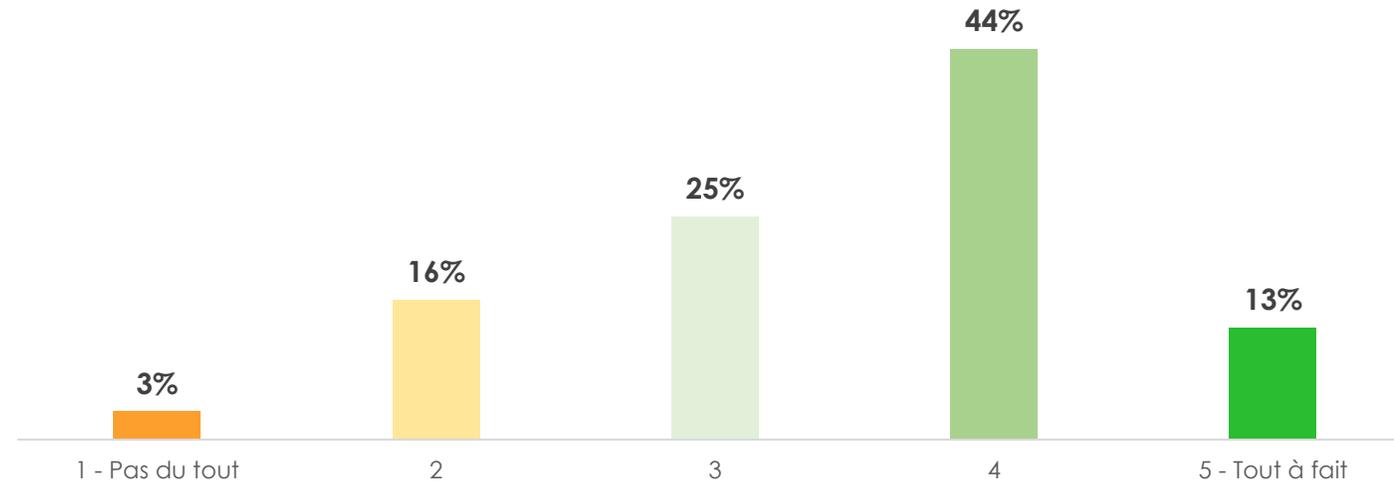
Une légère majorité des membres considère que les solutions blockchain permettraient de gérer au mieux les crises sanitaires. Pour d'autres, aucune technologie n'est une solution à part entière pour ce type de crise, car elle n'est pas assez maîtrisée, et n'est pas une solution à la portée de toutes les entreprises.

Si les avis concernant la blockchain sont contrastés, tous les membres demeurent convaincus que le futur de l'échange d'information se trouve dans les solutions digitales et collaboratives, permettant une meilleure gestion des prévisions et anticipation d'évènements perturbateurs.

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET PRÉVENTION



Est-ce que les nouvelles technologies collaboratives occuperont une place prépondérante dans vos plans de prévention des risques sanitaires à court terme ?



Les membres considèrent en majorité que les nouvelles technologies collaboratives occuperont une place prépondérante dans leurs plans de prévention des risques sanitaires à court terme.

Ces technologies peuvent prendre la forme de blockchain, plateformes de mutualisation des besoins et des ressources, échanges de données, digitalisation des modes de communication inter-entreprises, solutions de suivi en temps réel ...

NOUVELLES TECHNOLOGIES IDENTIFIÉES COMME UNE PRIORITÉ DE DÉVELOPPEMENT

Développement du BI

Usages cross fonctions du digital

Logiciels d'optimisation des approvisionnements amont/aval

Outils de tracking

Portails avec les fournisseurs

Dématérialisation

Amélioration des prévisions / machine learning

Technologies digitales

BlockChain - Identité numérique

Intelligence Artificielle

Application pour prévenir l'environnement professionnel proche en cas de maladie

Télétravail

Pilotes autour de la crise sanitaire

Innovations de procédés

Planification de flux intégrés

Innovations sanitaires / désinfection

Automatisation

Autres technologies

Véhicules propres

Mécanisation logistique

Technologies véhicules





COVID-19 & LOGISTIQUE RESPONSABLE

NOUVELLES PRATIQUES

- Cet évènement a permis de renforcer la solidarité d'une part, et dans certains cas de développer de nouveaux partenariats d'autre part, en particulier pour les industriels et les distributeurs. Les pratiques collaboratives bien établies ont été amplifiées pendant la crise.
- Les entreprises ont capitalisé sur un certain nombre de nouvelles technologies déjà en place dans les organisations, leur permettant de concentrer leurs ressources sur la gestion opérationnelle de la crise plutôt que sur le développement de ces nouvelles technologies.
- La digitalisation, ainsi que les outils collaboratifs, sont identifiés comme prioritaires afin de rendre les organisations logistiques plus agiles et plus résilientes aux crises. A ce stade, Il s'agit donc davantage d'innovations incrémentales plutôt que d'innovations disruptives.

03

TRANSITION DES MODELES

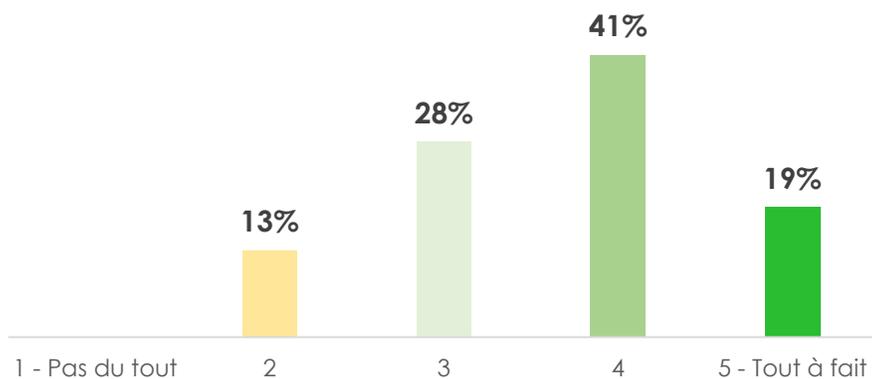


Baromètre

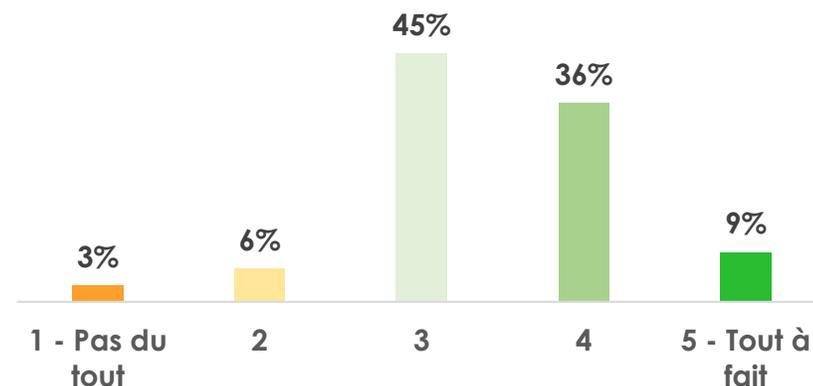
2020

RISQUE SANITAIRE EN LOGISTIQUE : ET DEMAIN ?

La contrainte du risque sanitaire va-t-elle se prolonger durablement et **s'intégrer prioritairement** dans vos **processus logistiques** ?



Considérez-vous **aujourd'hui** que votre organisation est prête à **faire face** aux risques sanitaires et climatiques ?



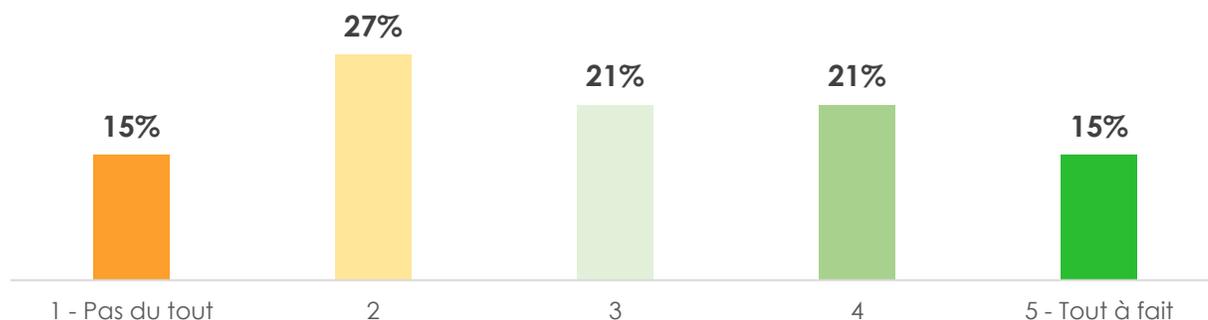
La prise en compte de crises majeures dans la gestion des organisations va durablement s'installer.

On constate un certain niveau d'incertitude quant à la résilience des organisations. Si les membres ne sont pas pessimistes, la majorité ne se prononce pas de façon très sereine sur ce sujet.



LE TRANSPORT, UN MAILLON STRATÉGIQUE ?

Pensez-vous que la prise de conscience du **transport** comme un **maillon stratégique** de l'approvisionnement de la population sera **pérenne** et de nature à requalifier ce maillon dans les stratégies de mobilité des marchandises ?



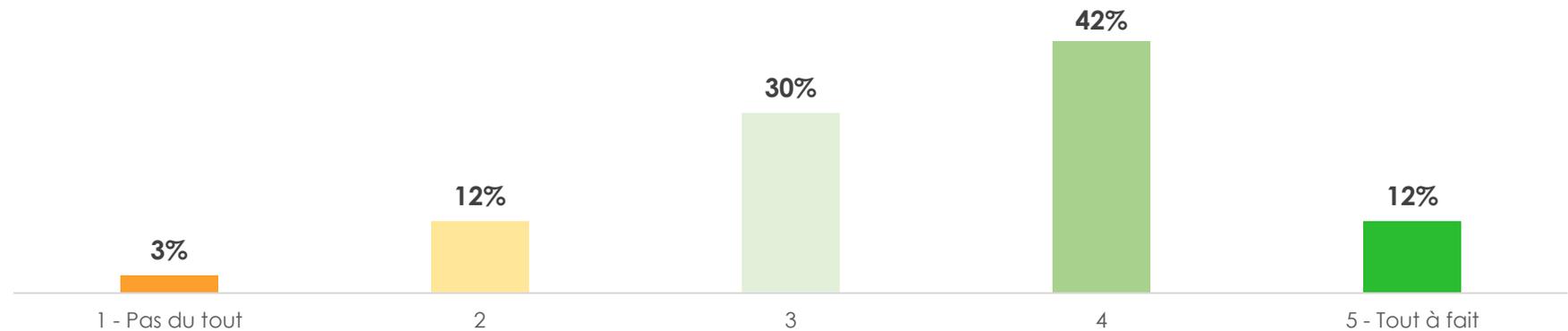
Si on constate une certaine hétérogénéité dans les retours, les répondants demeurent néanmoins plutôt pessimistes quant à l'opportunité de cette crise pour changer l'image du transport.

Les plus pessimistes sont les distributeurs, pourtant les plus visibles aux yeux du consommateur.

TYPE	1 - Pas du tout	2	3	4	5 – Tout à fait	Moyenne
Distributeurs	31%	23%	15%	23%	8%	2,23
Industriels	0%	22%	33%	22%	22%	3,44
Prestataires	10%	40%	10%	20%	20%	3,00

COVID ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

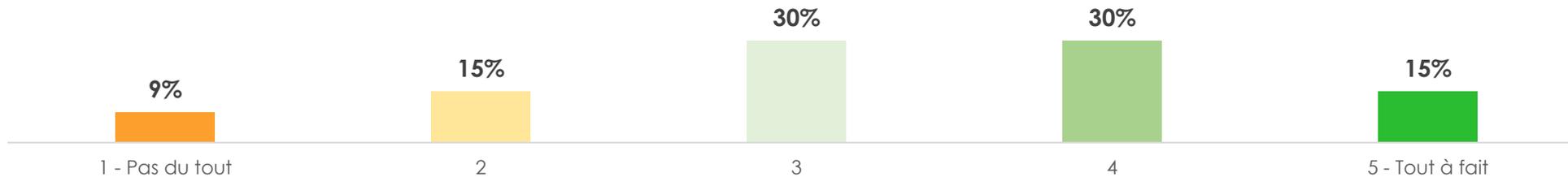
“ Considérez-vous que la transition énergétique sera au cœur de la relance économique ? ”



Concernant la transition énergétique, les membres sont optimistes quant à sa place prépondérante dans la relance économique.

ACTIVITÉS LOGISTIQUES ET AUTOMATISATION

“Pensez-vous que cette crise peut favoriser le développement de solutions d'automatisation qui contribueraient, en cas de nouvelle crise sanitaire, à assurer les activités de production, de stockage et de livraison ?”

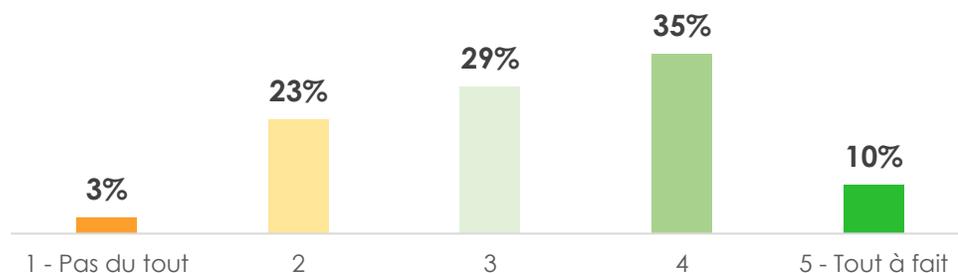


TYPE	1- Pas du tout	2	3	4	5 – Tout à fait	Moyenne
Distributeurs	23%	8%	15%	38%	15%	3,15
Industriels	0%	11%	56%	33%	0%	3,22
Prestataires	0%	30%	30%	10%	30%	3,40

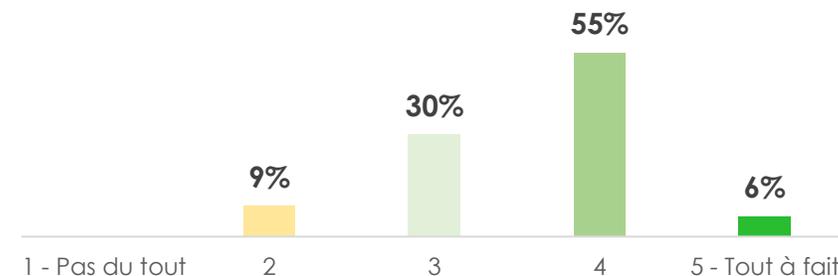
On peut estimer que cette crise va favoriser le développement de solutions d'automatisations mais davantage de solutions de mécanisations simples que d'innovations de rupture. Néanmoins, les avis restent très hétérogènes sur le sujet.

VERS UNE TRANSFORMATION DES CANAUX DE DISTRIBUTION ?

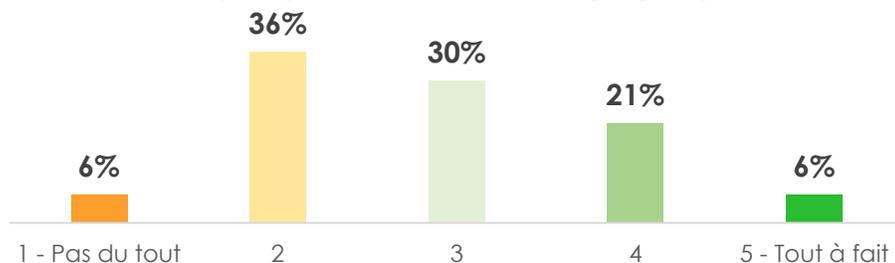
Concernant l'alimentaire, pensez-vous que le report massif des **commandes drive et livraison à domicile sera durable** ?



Pensez-vous que cette crise va grandement booster le **click and collect** ?



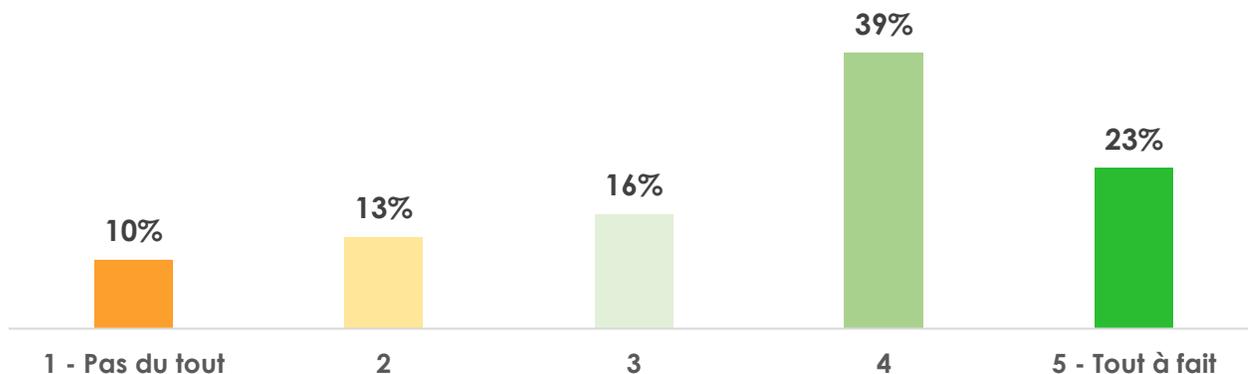
Pensez-vous que cela représente in fine un **risque pour les réseaux physiques** ?



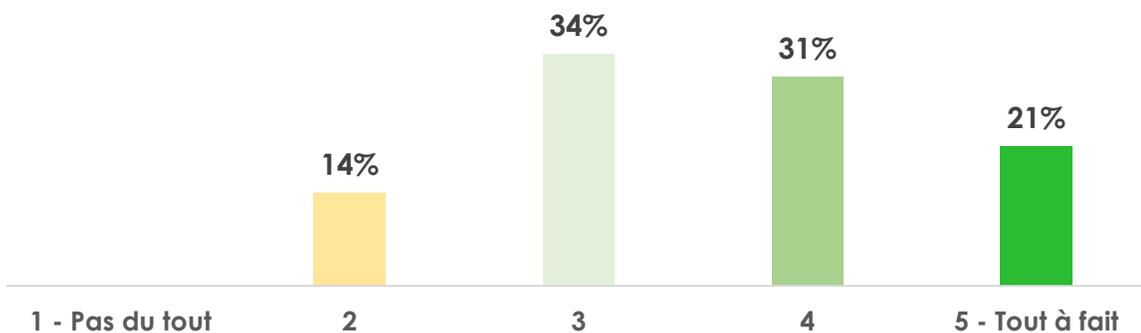
L'après-COVID met en lumière un modèle phygital encore plus développé, avec un boost du click & collect et une croissance durable de la livraison à domicile. Cela risquerait in fine de fragiliser les réseaux physiques.

PCA : L'APRÈS-COVID

Cette crise vous amènera-t-elle à remettre à plat un **plan de continuité** d'activité à situations **exceptionnelles** ?



Faut-il imaginer des **PCA plus ouverts avec d'autres entreprises** pour davantage de résilience ?



De nombreux acteurs n'ont pas envisagé un risque pandémique avec l'arrêt total de leur activité.

C'est la raison pour laquelle la majorité des répondants a retenu comme axe de développement la modification de leur PCA de façon plus globale.

Cette modification passera également par une approche plus collective.



COVID-19 & LOGISTIQUE RESPONSABLE

TRANSITION DES MODÈLES

- Le Covid a mis en lumière la nécessité de réintégrer les risques sanitaires et climatiques au sein des organisations, enjeux fondamentaux pour les entreprises.
- Le transport s'est révélé être un maillon stratégique de la chaîne logistique. Les modèles de demain vont devoir davantage intégrer ce maillon dans la chaîne de valeur, sanitaire, sociale, écologique et économique. La prise de conscience de l'importance du transport reste à déterminer.
- Cette crise a montré le besoin d'une communication plus intégrée entre les parties prenantes de l'amont à l'aval, ainsi que des plans d'action coopératifs pour augmenter la résilience globale de la chaîne logistique lors de telles crises. A l'avenir, une meilleure utilisation et diffusion des solutions digitales peut constituer une opportunité pour faciliter les échanges et développer les partenariats lors de tels événements.
- Les chaînes logistiques vont devoir renforcer leur agilité pour être toujours plus cross-canal.

CONCLUSION

Baromètre

2020

CONSTAT DES ENTREPRISES MEMBRES DU CLUB

- Les entreprises du Club Déméter ont fait preuve d'une forte réactivité opérationnelle pour traverser la crise et maintenir les chaînes de distribution.
- Entre changement des habitudes de travail (TAD) et forte sollicitation pour absorber les variations d'activités, les salariés ont globalement répondu très présents.
- La forte sensibilité des entreprises membres du Club Déméter à la RSE et à sa composante sociale se trouverait ici « récompensée » par des salariés impliqués et concernés par l'avenir de leur entreprise dans ces périodes instables.

DES PRATIQUES COLLABORATIVES RENFORCEES

- Pour passer au mieux la crise, les entreprises membres du Club Déméter ont mis en place différents types de pratiques collaboratives :
 - Des actions de solidarité ont été entreprises en fonction des besoins des différents acteurs (privés, publics, associatifs), et des ressources ont été mutualisées pour traverser au mieux cette crise.
 - Les membres ont pu bénéficier de solutions apportées par les startups participant aux Appels à Projets Innovants Déméter, que ce soit la transformation de leur activité pour produire des équipements de protection, ou en offrant à la communauté logistique une période de gratuité de leurs services (protocoles de sécurité dématérialisés, plateforme de partage de moyens humains et matériels).
 - Le Club a également mis en place un atelier partage des bonnes pratiques pour capitaliser sur les retours d'expérience de chacun, et trouver ensemble des solutions aux problématiques rencontrées.



SE PREPARER ENSEMBLE

- Les PCA, théorique dans un certains nombre d'organisations et ne couvrant pas ce type de problématique, sont désormais une priorité en les rendant plus complets, peut être plus ouverts, et avec un volet risque sanitaire et climatique sur une échelle nationale, voire internationale.
- La recherche de décentralisation dans les supply chains fera partie des axes d'amélioration des prochains PCA en étant vigilant à éviter la concentration de ressources dans des clusters de nature à pénaliser l'ensemble de la supply chain en cas de crise.
- Cette transition des modèles logistiques constitue un axe de réflexion pour le Club Déméter dont la vocation depuis sa création est rythmée par l'expérimentation et la recherche de progrès par l'échange et la mise en pratique.

NOUS CONTACTER



TÉLÉPHONE

01 42 53 42 05



MAIL

contact@club-demeter.fr



ADRESSE

41 rue Périer
92120 Montrouge



RESEAUX SOCIAUX

[@club_demeter](https://www.instagram.com/club_demeter)