

45' Chrono

by

Déméter

[Saison #1]

EPISODE 3

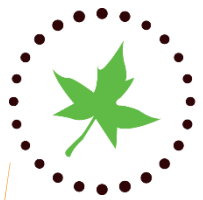
BATIMENT LOGISTIQUE ET TRANSITION ENERGETIQUE



COUPER VOS MICROS

COUPER VOS CAMERAS



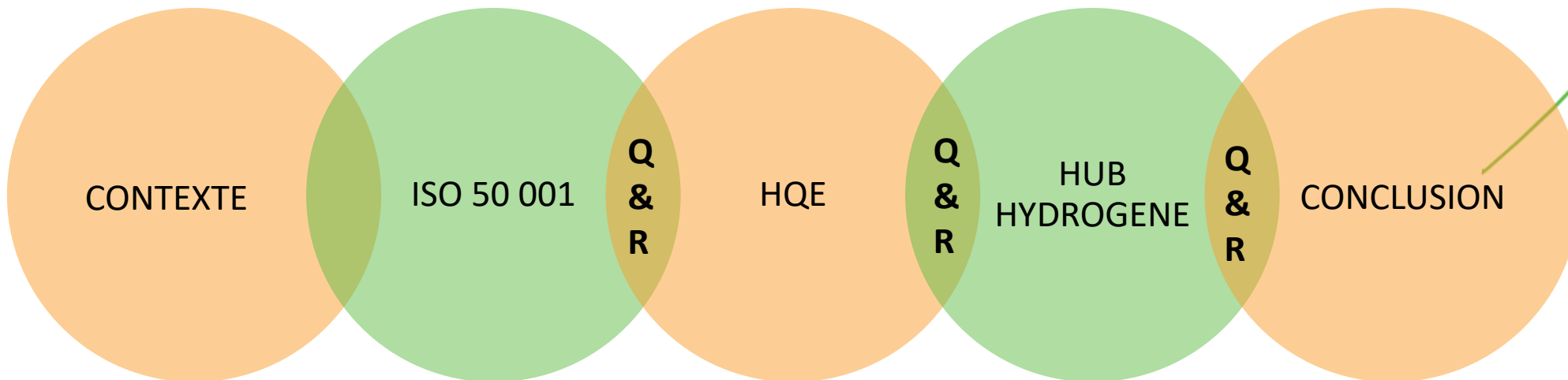


45'

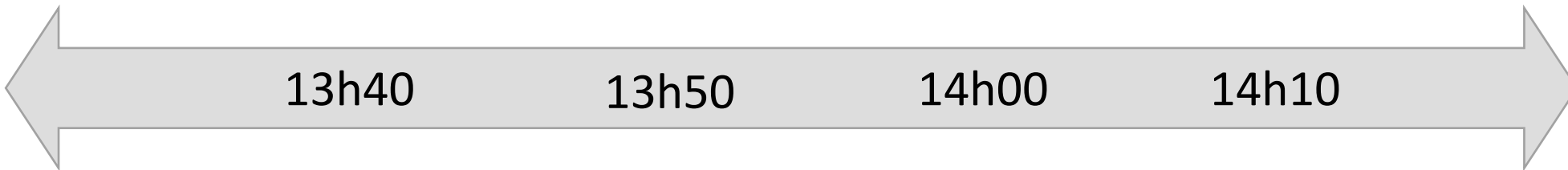
Chrono

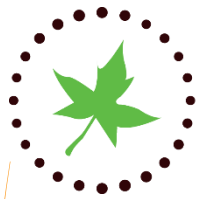


13h30



14h15





SAISON 1 – Episode 3

45' Chrono

45'Chrono Déméter



CLAUDE SAMSON

Président
AFIOG



ARMELLE PERRIER

Directrice
Développement Durable
STEF



OLIVIER BARGE

Vice Président
PROLOGIS



CHARLOTTE MIGNE

Directrice
Développement Durable
FM LOGISTIC

1

CONTEXTE

ETAT DE L'ART



CLAUDE SAMSON

Président
AFILOG

2

ISO 50 001 : Retour

d'expérience et valeur ajoutée



ARMELLE PERRIER

Directrice
Développement Durable
STEF

Un pure-player de la supply chain de l'alimentaire

+ de 10 000 clients en Europe

Industriels de l'agroalimentaire, acteurs de la distribution, acteurs de la filière marée, acteurs du bio, restaurateurs, traiteurs, chaînes de restauration, commerçants et e-commerçants, grossistes, artisans producteurs

Répartition des activités Transport & Logistique du Groupe,
par gamme de température



Frais
+2°C | +4°C



Surgelé
-18°C | -21°C



**Thermosensible, Sec
& Ambient**
+5°C | +15°C



3,3 Md€
chiffre
d'affaires



100 000
livraisons
par jour



7
pays européens



+4 000
véhicules



+240
plateformes



+18 000
salariés



IMPORT | EXPORT
vers 15
pays européens

Un grand nombre de sites en Europe



+18 000 collaborateurs



+4 000 véhicules
dont 2 300 en propre



Des systèmes d'information intégrés et déployés à l'échelle européenne



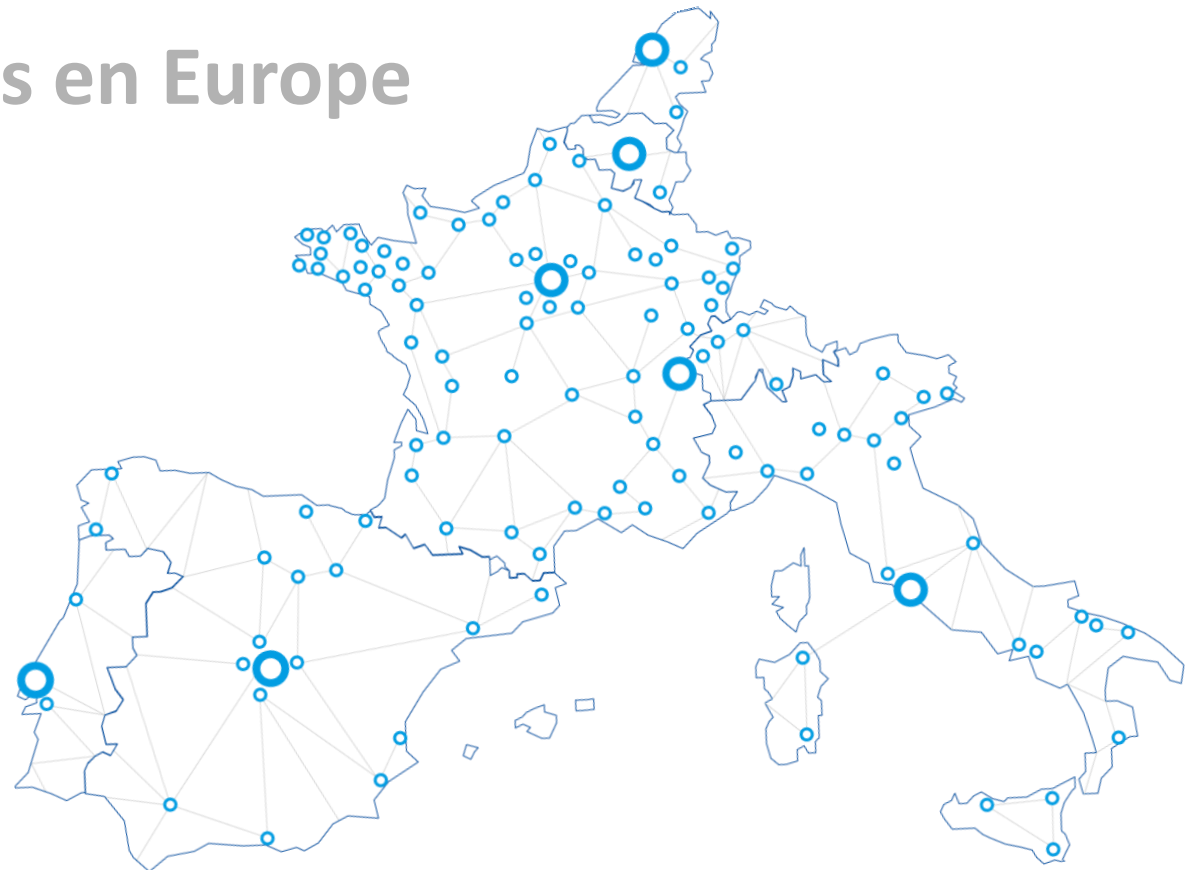
+240 plateformes
sous température contrôlée
dont 90% en propre



9,1 M m³
volume global d'entreposage



510 600 m²
surface de quai réfrigérée



France

169 plateformes
14 300 collaborateurs

Italie

36 plateformes
835 collaborateurs

Espagne

21 plateformes
1 685 collaborateurs

Belgique

4 plateformes
380 collaborateurs

Portugal

4 plateformes
540 collaborateurs

Pays-Bas

3 plateformes
350 collaborateurs

Suisse

5 plateformes
110 collaborateurs

ISO 50 001 – Kesako ?

LES PRINCIPES

- Référentiel international
- Système de management
- Amélioration continue (PDCA)

LE FONCTIONNEMENT

- Certification pour 3 ans
- Audits de suivi tous les ans
- Audits de renouvellement tous les 3 ans

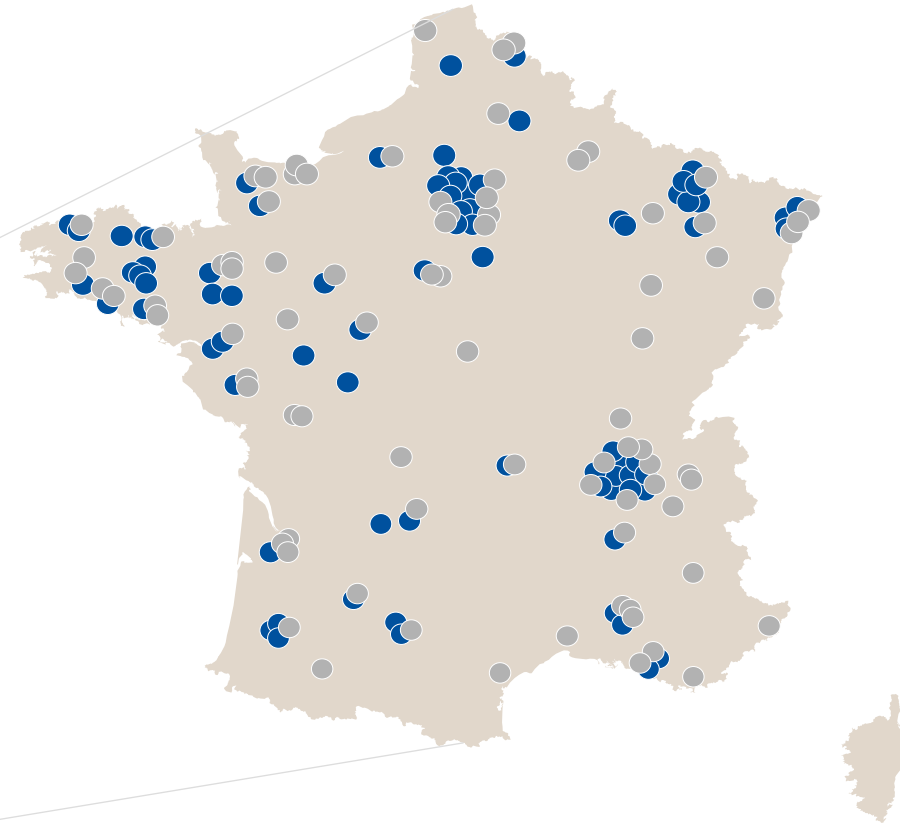


ISO
50 001

Système de Management de
l'Energie

L'Energie chez STEF

Focus France



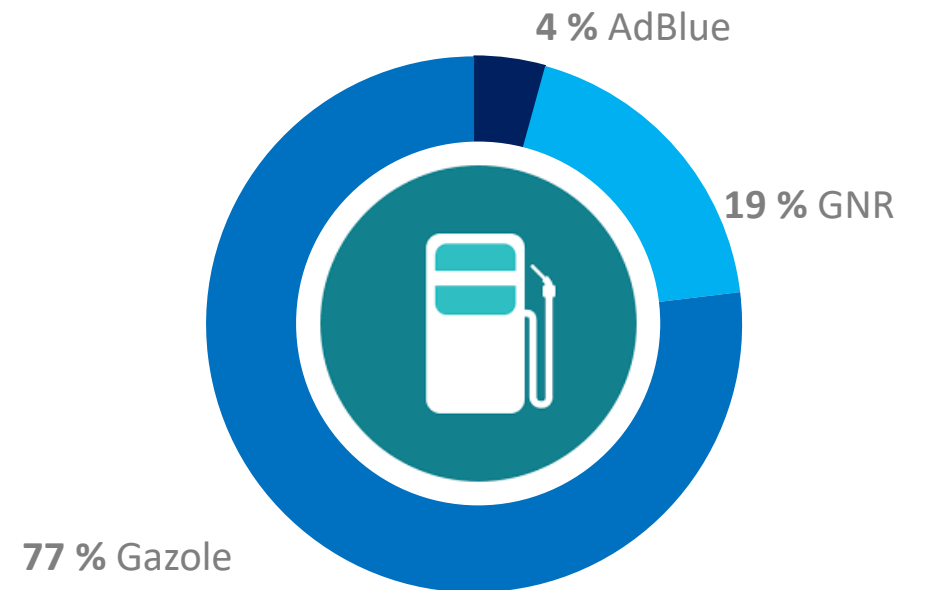
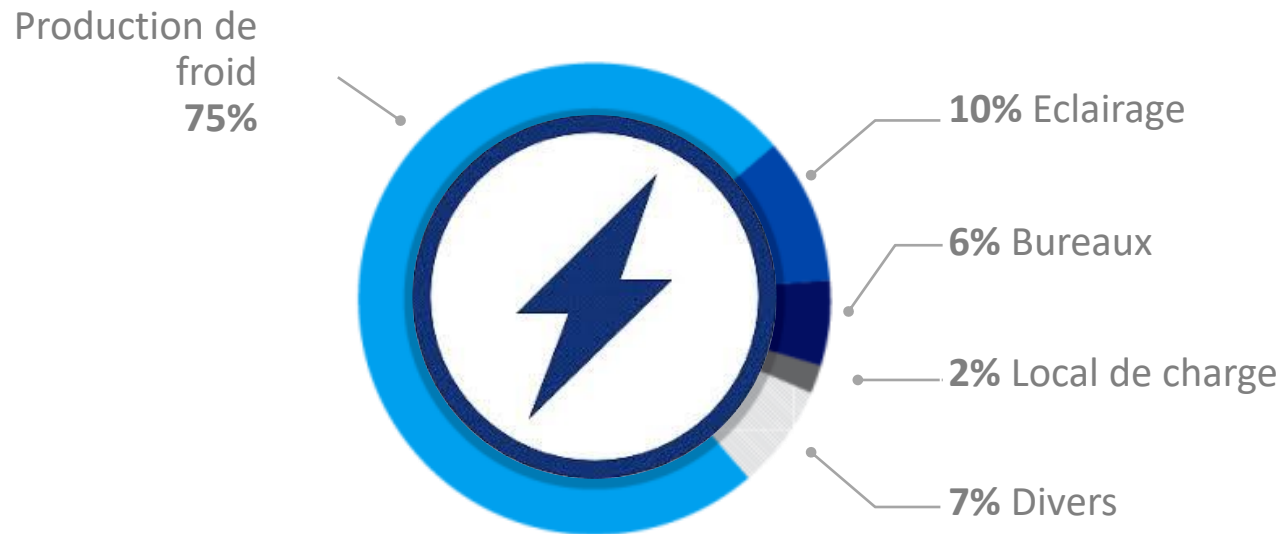
360 GWh
(70% du Groupe)



70 Millions de litres
(plus de 90% du groupe)

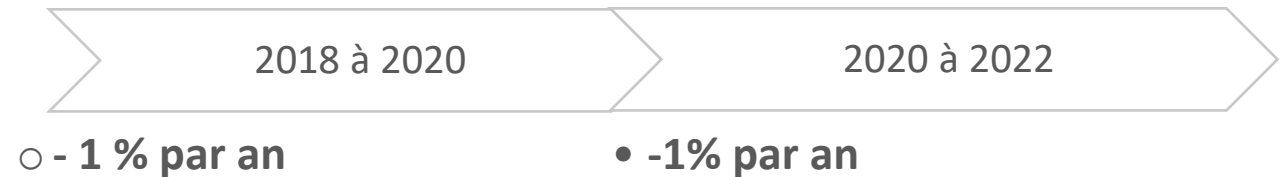
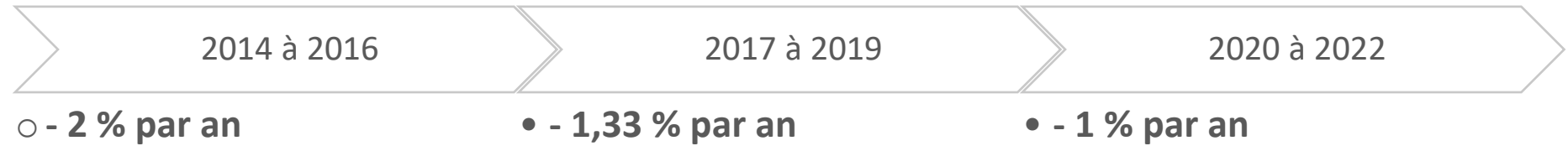
Les consommations d'énergie

Analyse de la répartition



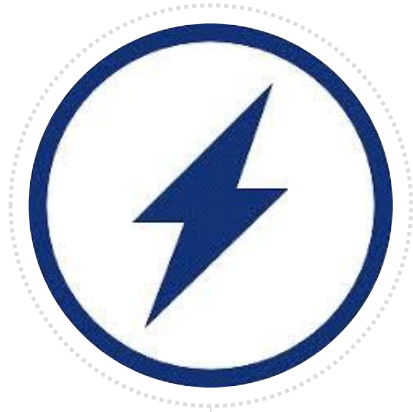
Objectifs Initiaux et Démarches

Diminuer la dépense Economique et Energétique



- *Volonté forte de la Direction Générale*
- *Mise en place en centralisée avec support qualité sur les filiales*
- *Extension aux consommations véhicules en 2018*

Les Résultats



- 22 % en 5 ans

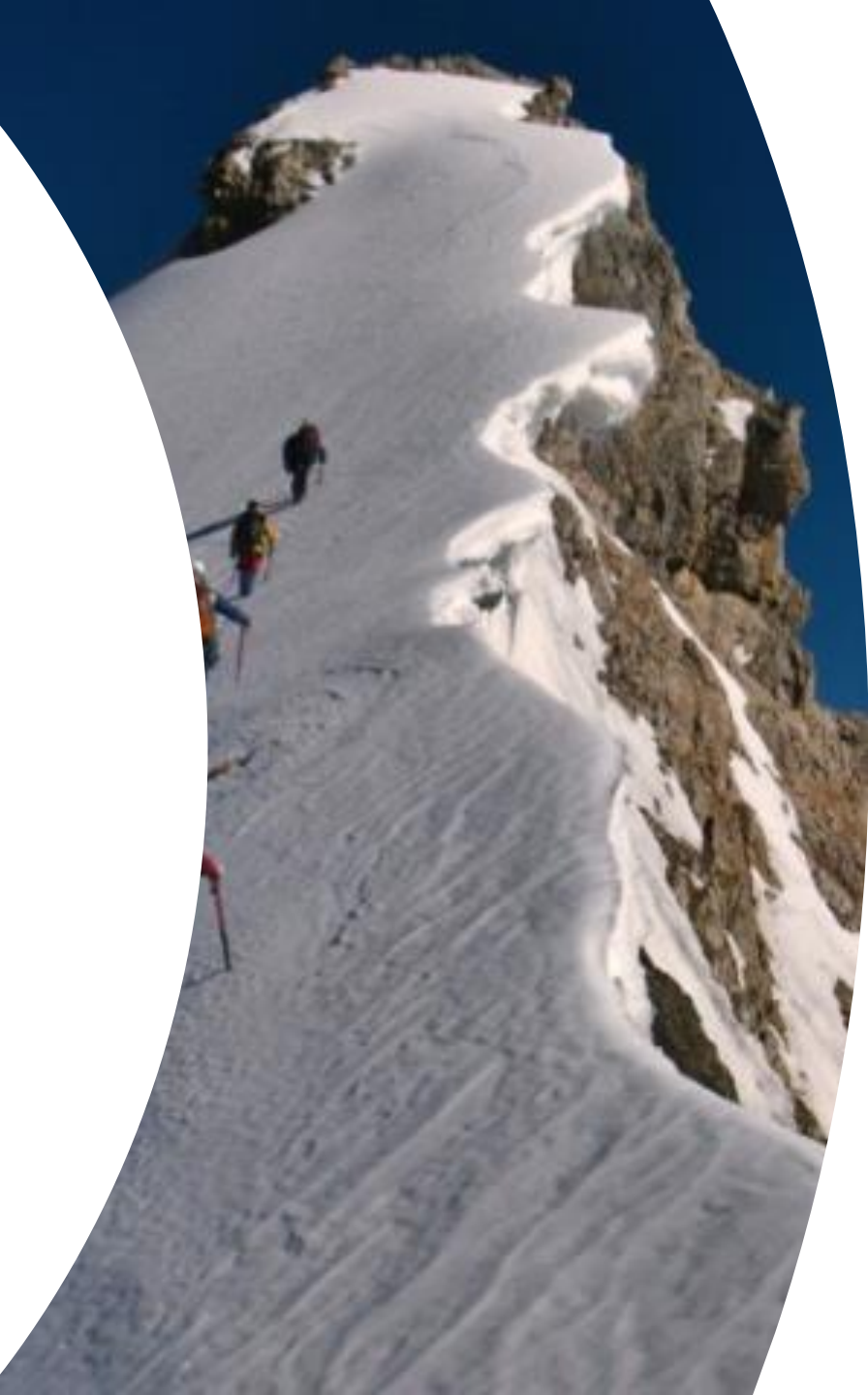
kWh/t PaQ
pondéré selon
conditions climatiques



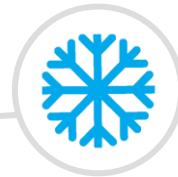
- 2 % en 1 an

l/100km

La Valeur Ajoutée



DIRECTE



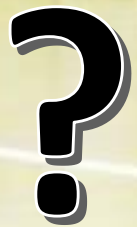
- Economie d'energie et donc d'€
- Réduction de l'empreinte Carbone
- Outil de pilotage réduction GES avec analyse très fine
- Réponse à exigences plus larges (hors France, Décret tertiaire...)

INDIRECTE



- Sécurisation de nos sites
- Déploiement Photovoltaïque
- Elément majeur dans notre politique Développement Durable

QUESTIONS - REPOSSES



2 minutes



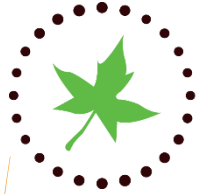
3

HQE : Ou en est-on ?



OLIVIER BARGE

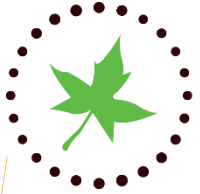
Vice Président
PROLOGIS



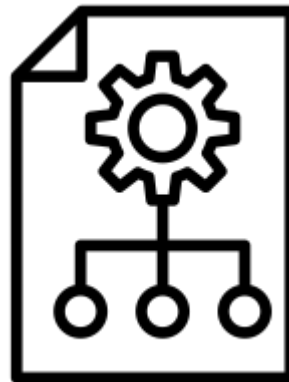
Certifications environnementales

45'Chrono Déméter





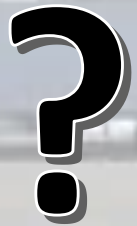
Quelques exemples de projets mis en œuvre...



QUESTIONS

-

REPONSES



2 minutes



4

Hub Hydrogène bas carbone

FM ➔ **LOGISTIC**



CHARLOTTE MIGNE

Directrice
Développement Durable
FM LOGISTIC

Pourquoi envisager la production d'hydrogène ?



Potentiel solaire de nos sites XXL



Vecteur à fort à potentiel pour la transition énergétique du transport

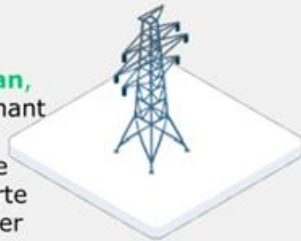


Hubs et réseaux locaux d'énergie renouvelable pour une empreinte territoriale positive

Le projet H2Hub vise à réduire l'impact du transport tout en participant à l'objectif de neutralité carbone de nos plateformes

PRODUIRE

de l'hydrogène vert ~250 t/an, en combinant l'électricité provenant de panneaux photovoltaïques implantés sur les plateformes de FM Logistic, avec l'électricité verte de fournisseurs locaux à identifier



DISTRIBUER

l'hydrogène pour un **usage interne** : flotte FM Logistic ou **externe** : écosystème de partenaires logistiques et du territoire, privés et publics à identifier - collectivités (bus, collecte OM, taxis), industriels (chimie & engrais, métallurgie, PME ou artisans locaux)



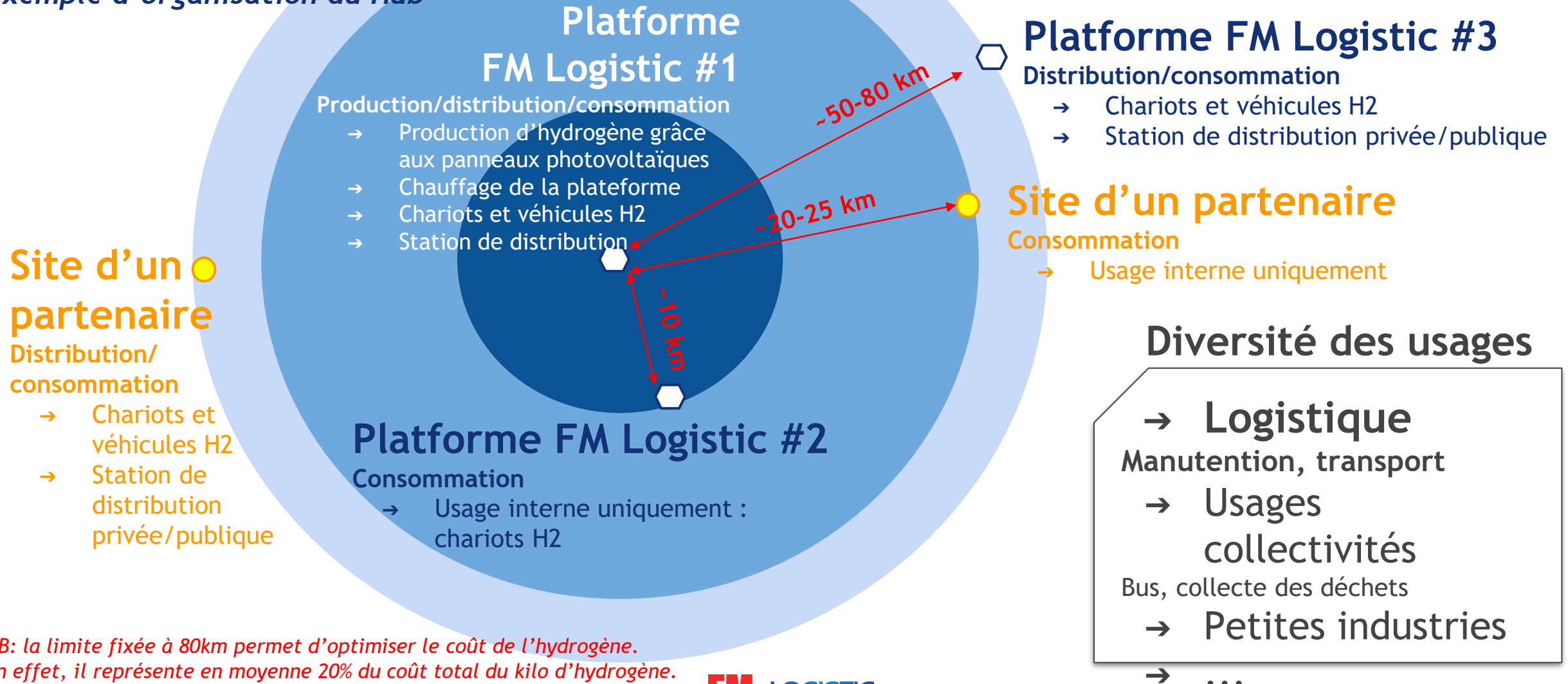
TESTER ET IMAGINER

Au-delà des chariots élévateurs et véhicules légers standards, FM Logistic envisage le **développement de véhicules hydrogènes mieux adaptés à la logistique** (tracteurs routiers 38t – 19/26t, porteurs frigorifiques secs, VUL 3,5t... avec des partenaires tels que Renault PVI ou Hyundai)



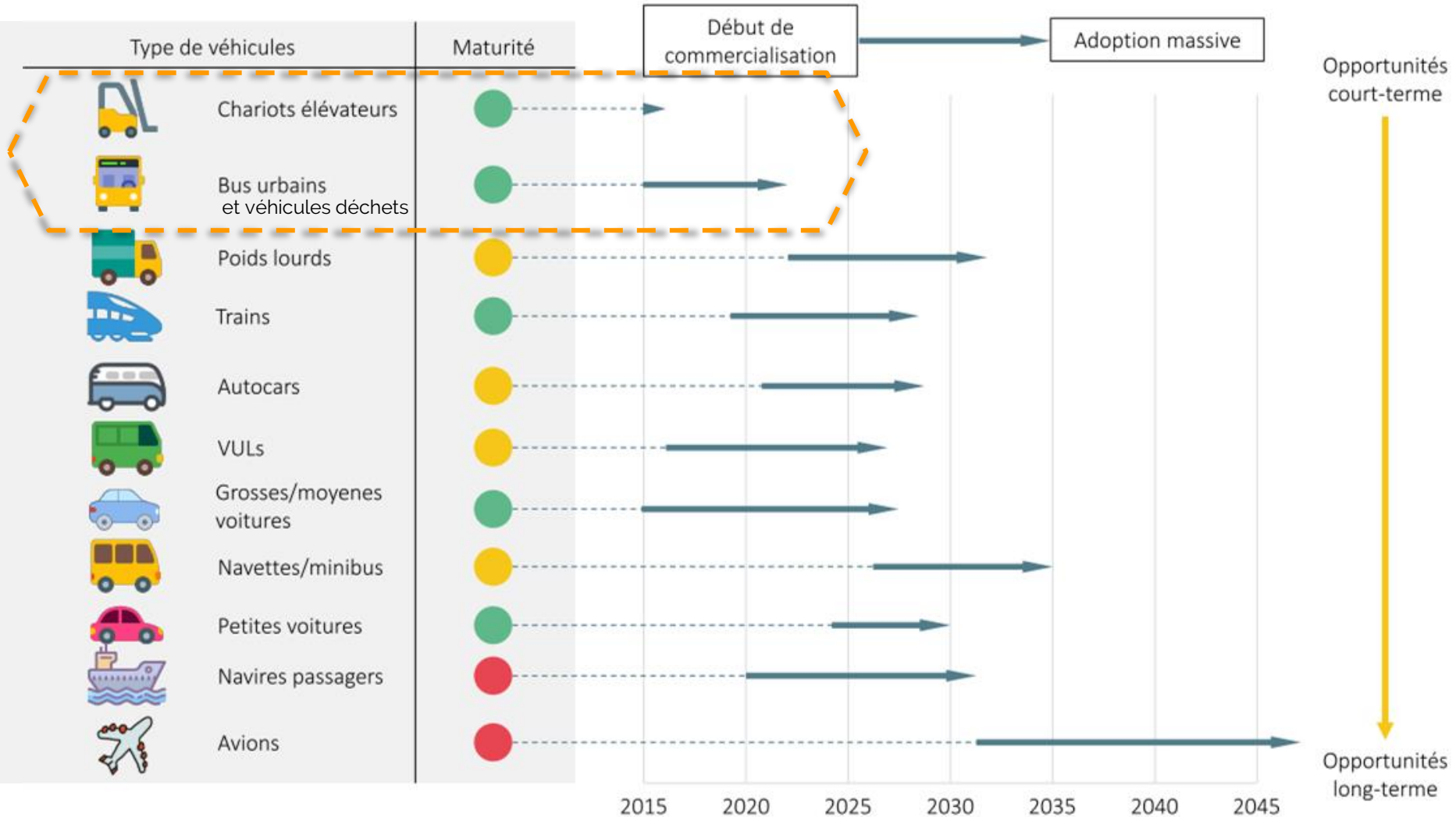
L'innovation du projet réside en particulier dans le concept de hub régional, qui permet d'optimiser les volumes et le coût total

Exemple d'organisation du Hub



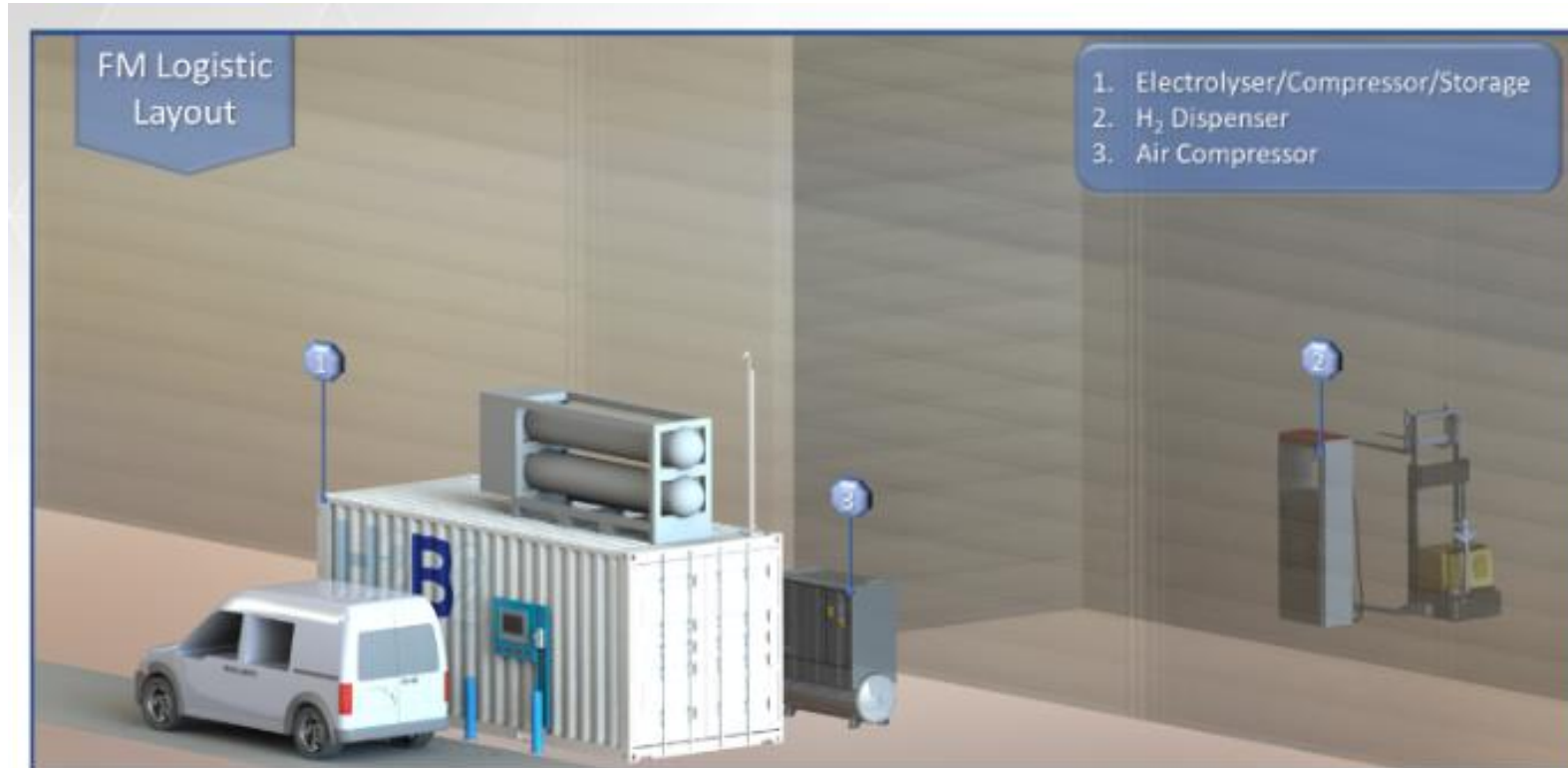
*NB: la limite fixée à 80km permet d'optimiser le coût de l'hydrogène.
En effet, il représente en moyenne 20% du coût total du kilo d'hydrogène.*

Afin de sécuriser les acheteurs, nous comptons miser sur les technologies les plus matures



Sources: FCH JU Development of Business Cases for Fuel Cells and Hydrogen Applications for Regions and Cities 2017, Hydrogen Council Scaling up 2017/III, ENEA consulting

Possibilité d'un projet à plus grande échelle pour le Groupe



- Subventions du projet par l'Etat espagnol
- Démarrage de la phase d'installation en octobre
- Projet sur plusieurs tranches

➔ **Projet Hydrogène à Illescas en Espagne - FM Iberica**

Malgré les opportunités, les challenges sont réels



Equilibre économique difficile à trouver



- Prioriser le **business modèle**
- **Sécuriser** un maximum **d'acheteurs**
- S'ouvrir aux **modèles de financement**



L'offre en mobilité est encore peu mature



- Miser sur les services aux **collectivités** et aux **petits industriels**
- Participer aux groupes de **conception des tracteurs H2**



FM Logistic et NG Concept ne sont pas des énergéticiens



- Utiliser notre **position double** de consommateur final et hub
- S'entourer d'**expertises fortes**



Réticences des assureurs



- **Travailler au plus tôt** avec nos assureurs

QUESTIONS

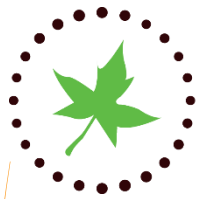
-

REPNONSES



2 minutes

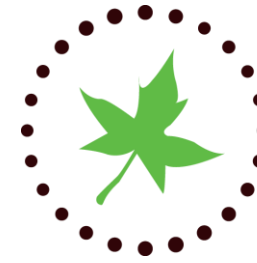




CONCLUSION

45' Chrono

[Saison #1]



Club Déméter
Logistique Responsable

Merci de votre attention
Rdv le 09 septembre pour l'épisode #4...



Association CLUB Déméter
41 Rue Perier | 92120 Montrouge

 contact@club-demeter.fr
 www.club-demeter.fr